

**MUSEO DEL CINEMA**  
**FONDAZIONE MARIA ADRIANA PROLO**  
**RELAZIONE SULLA GESTIONE 31/12/2018**

Signori Soci,

la Fondazione Maria Adriana Prolo, in parallelo a una decisa razionalizzazione dei costi e a un aumento complessivo delle entrate – come documentato nella relazione seguente – ha visto nel 2018 un incremento delle attività culturali e scientifiche.

In particolar modo, le attività espositive della Mole Antonelliana hanno ospitato, accanto alla mostra prevista *Soundframes*, la creazione di un “corner Nanni Moretti”, con l’esposizione della Vespa del film *Caro Diario* che ha consentito al Museo di avviare una campagna di comunicazione particolarmente efficace, culminata con la presenza di Moretti alla trasmissione *Che tempo che fa* su RAI Uno. Per coinvolgere maggiormente il pubblico durante le feste natalizie, è stata inoltre proposta la mostra *Merry Marilyn* (Mole Antonelliana, 12 dicembre 2018- 28 gennaio 2019): omaggio a un oggetto iconico come le calzature di Marilyn Monroe, in collaborazione con l’Academy of Motion Pictures di Los Angeles e con Ferragamo, una delle aziende leader nel Made in Italy, che, in futuro, potrebbe essere coinvolta in attività di sponsorizzazione. La mostra *SoundFrames* è stata accompagnata da un programma di eventi, concerti e proiezioni, in molti casi presentati nella spettacolare Aula del Tempio della Mole Antonelliana, trasformata per l’occasione in spazio polivalente: area espositiva e, al tempo stesso, sala cinematografica e palcoscenico.

L'incremento degli investimenti sulle attività di valorizzazione delle collezioni del Museo (catalogazione, condizionamento, restauro e digitalizzazione), già avviato nel 2017, ha consentito di rafforzare il valore e la reputazione del patrimonio e del ruolo guida dell'istituzione in ambito internazionale.

Grazie alle attività svolte si è potuto intensificare il programma di progetti espositivi ed editoriali; ciò ha portato a un riconoscimento sempre più allargato del Museo e a un suo coinvolgimento in collaborazioni con prestigiose istituzioni, in Italia e all'estero.

Altre importanti azioni di intervento hanno visto il potenziamento del programma di attività sul tema "fotografia" finalizzato a rilanciare l'unicità del Museo, al tempo stesso museo del cinema e della fotografia, attraverso mostre in Bibliomediateca e in sedi esterne al Museo, workshop, eventi e collaborazioni con istituzioni e soggetti operanti nel settore, sviluppo di un piano di attività creative e sperimentali rivolte ai giovani.

I Festival hanno mantenuto il livello di attività e di attrattività nei confronti del pubblico. Parallelamente, è stato potenziato l'*audience development*, mirato ad ampliare la partecipazione alle attività del Museo e del Cinema Massimo e si è intensificata la politica di sinergia tra il Museo, il comparto Festival e il Torino-FilmLab, finalizzata a una riorganizzazione complessiva della Fondazione.

\* \* \*

Il bilancio chiuso al 31/12/2018 registra un utile di esercizio pari ad € 276.371, in crescita rispetto al risultato del 2017 ammontante a € 181.697; la differenza è spiegabile in parte grazie all'incremento di ricavi e altri proventi, in parte grazie alle iniziative di razionalizzazione delle attività e di monitoraggio dei costi attuate nel corso dell'anno.

Di seguito vengono riportati gli elementi che più hanno contribuito al risultato d'esercizio:

- a. I ricavi da ingressi della Mole sono aumentati di € 218.000 rispetto all'anno precedente, trainati dall'aumento del prezzo medio del biglietto d'ingresso.
- b. La voce *altri proventi* aumenta rispetto all'anno precedente di € 80.000, prevalentemente grazie all'incremento dei ricavi del TFL Extended; rispetto al 2017 si registrano minori proventi provenienti dall'attività della caffetteria per via della chiusura di quest'ultima nel primo semestre 2018.
- c. A seguito del completamento del processo di ammortamento di alcuni cespiti iscritti a bilancio, nell'esercizio 2018 si sono registrati ammortamenti per € 251.000, con un minor impatto a conto economico di € 80.895 rispetto all'anno precedente.
- d. Nel corso dell'esercizio 2018 sono stati effettuati accantonamenti a fondi per complessivi € 808.762, in aumento di € 445.136 rispetto all'anno precedente. Gli accantonamenti sono così ripartiti:
  - d1. € 58.762 destinati al fondo svalutazione crediti. Dell'importo stanziato, € 40.000 sono riferibili a crediti inesigibili nei confronti del Salone del Libro Srl che, a seguito delle notizie pervenute nel 2018 circa il destino della società e della sua impossibilità a ripianare i debiti, si è deciso di svalutare.
  - d2. € 450.000 destinati alla realizzazione degli impianti di climatizzazione e antincendio che si renderà necessaria per effetto del trasferimento delle collezioni museali situate nell'attuale deposito presso il Caveau di Unicredit filiale di Via Nizza 198. Tale trasferimento è giustificato

dall'attuale situazione ambientale del Caveau, come attestata dalla relazione dell'esperto incaricato Ing. Amaro.

d3. € 150.000 destinati alla ristrutturazione del piano terra della Mole in occasione del ventennale dell'apertura del Museo.

d4. € 150.000 destinati in parte (€ 70.000) all'adozione di un sistema informatico di catalogazione delle collezioni del Museo e per la parte restante (€ 80.000) ad investimenti volti ad arricchire il patrimonio delle collezioni museali e ad attirare l'interesse del pubblico e, indirettamente, ad aumentare gli ingressi del Museo.

e. In continuità con la politica di controllo costi e razionalizzazione delle attività intraprese già lo scorso anno, sono state eseguite nuove iniziative tra cui si menziona la riduzione dei conti bancari, una diversa allocazione delle attività tra il personale dipendente e la scelta di ridurre alcuni costi non strategici. Di seguito si mostra la variazione dei costi di natura gestionale tra 2018 e 2017 per centri di attività.

<b>Totale costi</b>	<b>2018</b>	<b>2017</b>	<b>Var.</b>
Cinema	629.276	740.792	-111.516
Ente	1.169.081	1.247.969	- 78.888
Mole	3.473.687	3.478.967	- 5.280
TFF	1.328.545	1.425.684	- 97.139
Lovers	318.701	336.094	- 17.393
Cinemambiente	233.046	261.669	- 28.623
TFLAB	1.541.469	1.468.155	73.314
<b>Totale</b>	<b>8.693.804</b>	<b>8.959.331</b>	<b>-265.526</b>

Figura 1: la tabella si riferisce al "totale costi" riportato a conto economico a cui si escludono i costi di imposte e tasse e i costi per il personale dipendente.

f. Il risultato della gestione atipica ammonta a € 26.326, in riduzione rispetto al 2017 di € 85.767. Tale risultato è movimentato principalmente da

contributi che risultano, a posteriori, non dovuti, per via della mancata produzione film del TFL. Nel corso del 2018 una sola produzione non è stata effettuata, generando una sopravvenienza attiva di € 50.000 (a fronte degli € 153 mila del 2017).

### Analisi per attività

Nella tabella seguente viene mostrato il raffronto tra i risultati netti del 2018 e quelli del 2017 suddivisi per filiale:

Filiale	R.netto 2018	R.netto 2017	Var.
CINEMA	-118.071	-163.784	45.713
ENTE	1.393.428	1.237.813	155.615
MOLE	2.251	-122.985	125.236
TFF	-362.054	-457.386	95.332
LOVERS	-213.676	-297.553	83.877
CINEMAMB.	-79.430	-30.842	- 48.588
TFLAB	-346.078	16.434	-362.512
<b>Totale generale</b>	<b>276.371</b>	<b>181.697</b>	<b>94.673</b>

Figura 2: Risultati netti del 2018 e del 2017 delle sette filiali del Museo Nazionale del Cinema; l'ultima colonna è ottenuto sottraendo al totale 2018 del singolo centro di costo quello del 2017.

### Mole

In aggiunta all'incremento dei ricavi menzionato in precedenza, è degno di nota l'aggravio delle spese generali ammontante ad € 24.000 da imputarsi in larga parte all'incremento dei costi SIAE (€ 18 mila) e all'aumento delle spese per riscaldamento e pulizie.

### Cinema

Il Cinema Massimo ha realizzato una riduzione della perdita per € 45.713, grazie al beneficio apportato dalla crescita degli ingressi (risultato molto positivo

considerato lo stato di crisi in cui versa il settore) e del credito di imposta derivante da una programmazione variegata nei generi.

### **Ente**

Molteplici sono state le riduzioni di costi, realizzati su quasi tutte le voci. Tra le più rilevanti si menzionano minori spese per circa € 23.000 su godimento beni di terzi dovuti alla chiusura di alcuni contratti di leasing, minori commissioni bancarie per l'apertura del nuovo conto Banca Prossima a condizioni più vantaggiose, minori spese destinate alla ricerca del Direttore Generale.

### **Torino Film Festival**

Minori spese relative al festival per circa € 20.000 derivanti dalla selezione di fornitori più convenienti, dalla riduzione dei costi di allestimento delle serate di apertura e chiusura, dall'impiego di nuove tecnologie.

### **Lovers**

Rispetto all'esercizio 2017 Lovers riduce la perdita di € 83.877 grazie al monitoraggio e la gestione dei costi e alla riorganizzazione delle risorse impiegate nel festival.

### **Cinema Ambiente**

Si registra una perdita più grave rispetto all'esercizio 2017 (€ -79.430 nel 2018 a fronte di € -30.842 nel 2017) a causa di minori sponsorizzazioni ottenute per le attività svolte.

## **TorinoFilmLab**

Nel corso del 2018 è stata rivista l'allocazione delle risorse attribuite alle varie attività svolte dal TFL (Fiction Lab, Series Lab, TFL Extended, Meeting Event, Future Lab, Script Lab) così come i budget di spesa. L'attenzione non si è solo concentrata sulla riduzione dei costi ma anche sulla generazione di ricavi: nonostante le attività abbiano richiesto un aumento complessivo di costi rispetto all'anno precedente per circa € 73.000, l'aumento dei ricavi di € 81.000 rispetto al 2017 ha permesso di non gravare ulteriormente sul bilancio del Museo.

A differenza del 2017, il TFL è riuscito a ottenere maggiori contributi europei ma non il contributo del Comune di Torino di € 250.000 finalizzato all'elargizione di premi, e chiude pertanto il 2018 con una perdita di circa € 346.000.

## I CONTRIBUTI

I contributi di competenza dell'esercizio ammontano ad € 8.290.342 (rispetto a € 8.329.651 del 2017) e sono rappresentati dai contributi soci, dai contributi destinati dal Ministero dei Beni e delle Attività Culturali e dalla Commissione Europea, oltreché da contributi finalizzati da soggetti diversi.

In particolare, i contributi soci passano da complessivi € 6.017.500 del 2017 ad € 5.932.500.

La variazione è dovuta a:

- un minor contributo della Compagnia di San Paolo per € 100.000 (da € 970.000 del 2017 a € 870.000), dovuti ad un maggior importo deliberato nel 2017 per la realizzazione della mostra "Tonalità Tangibili" allestita presso la Mole;

- un minor contributo dalla Regione Piemonte per € 200.000 (da € 2.650.000 nel 2017 a € 2.450.000), tale riduzione è di imputarsi al carattere di straordinarietà del maggior importo deliberato nel 2017.
- maggiori contributi da parte della Città di Torino per € 215.000 (da € 1.535.000 ad € 1.750.000).

Rimane sempre significativo il perdurare del ritardo ad incassare i contributi dei Soci Regione Piemonte e Città di Torino, che alla data del 31.12.2018 devono ancora rispettivamente versare € 5.100.000 (di cui € 2.650.000 anno 2017 ed € 2.450.000 anno 2018) e € 3.289.900 (di cui € 1.538.200 del 2017 ed € 1.751.700 anno 2018); questo ritardo ha richiesto il ricorso al c/anticipi presso gli istituti di credito in modo da coprire, nella misura di € 1.500.000, il contributo 2017 della Città di Torino non ancora erogato e, nella misura di € 2.270.000, il contributo 2017 della Regione Piemonte non ancora erogato.

A fine esercizio il credito per contributi da incassare a vario titolo era pari ad €/mln 9,8 (contro €/mln 8,8 dal 2017), in crescita di €/mln 0,9 rispetto all'anno precedente.

Sul punto, si segnala che al 18/03/2019 sono stati incassati complessivi € 3.088.946 di cui:

- € 1.152.000 in data 6/2/2019 come prima tranche dei contributi della Regione Piemonte da erogare relativi all'anno 2017 (anticipati dagli istituti di credito per un importo pari a € 1.350.000);
- € 1.538.200 in data 18/1/2019 (di cui € 3.200 in data 6/2/2019) come saldo del corrispettivo dovuto dalla Città di Torino per contributi da versare relativi all'anno 2017;



- € 200.000 in data 1/3/2019 come acconto dei contributi 2018 deliberati dalla Fondazione C.R.T per attività istituzionale;
- € 189.000 in data 8/2/2019 come acconto dei contributi destinati dalla Comunità Europea al progetto triennale “Co-production 2017/2019”;
- € 9.746 in data 31/1/2019 a titolo di contributi diversi.

### LA SITUAZIONE PATRIMONIALE

A livello patrimoniale possiamo assicurarVi la solidità della Vostra Fondazione in quanto l'attivo circolante di €/mln 11,8 (di cui €/mln 10,8 di crediti ed €/mln 1 di liquidità) fronteggia €/mln 8,9 di debiti a breve, ed il patrimonio netto è pari ad €/mln 6,9 (essenzialmente formato dal Fondo di Dotazione per €/mln 4,3 e dal Fondo Patrimoniale per €/mln 2,3).

Il capitale fisso è stabile in €/mln 7,8 (era €/mln 7,9 nel 2017) ed è leggermente calato sia per effetto dei minori investimenti effettuati sia per gli ammortamenti registrati: i beni e le collezioni museali permangono stabili in €/mln 7,1.

### IL CONTO ECONOMICO

Si evidenzia un incremento dei ricavi per ingressi e degli altri proventi che passano a €/mln 5,8 (rispetto ai €/mln 5,5 del 2017), pari al 41% del complessivo importo di €/mln 14,1 a titolo di totale entrate; per effetto delle citate azioni di contenimento dei costi (complessivamente, ante margine operativo lordo, passano da €/mln 12,9 ad €/mln 12,6 con - €/mln 0,3 pari ad un - 2%), il margine operativo lordo (EBITDA) passa da € 929 mila del 2017 ad €/mln 1,4 del 2018 (+ € 471 mila, pari ad un + 51%).

Il risultato della gestione operativa rappresentato dall'EBIT ha registrato un incremento di €146,8 mila (+63%).

La gestione atipica è positiva per € 26 mila.

La gestione finanziaria è negativa per € 73,6 mila ed il peso degli interessi, nonostante il ricorso al c/anticipi su contributi, è stato compensato da contenuti tassi di interesse.

### I DIPENDENTI

L'organico al 31/12/2018 era formato da n. 70 unità (contro n. 72 del 31/12/2017) così suddivise:

<b>Liv. contr.</b>	<b>Museo</b>	<b>Massimo</b>	<b>TFF</b>	<b>Lovers</b>	<b>Ambiente</b>	<b>TFLab</b>	<b>Totale</b>
Dirigente	1						1
Quadro	4	1	-	-	-	-	5
1° Livello	11	-	-	-	-	1	12
2° Livello	10	1	3	-	-	1	15
3° Livello	15	1	2		1	2	21
4° Livello	9	3	1	-	-	-	13
5° Livello	3	-	-	-	-	-	3
<b>Totale</b>	<b>53</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>4</b>	<b>70</b>

Avuto riguardo alle diverse attività svolte dalla Fondazione, gli stessi sono così suddivisi: n. 53 (55 nel 2017) al Museo ed all'attività istituzionale; n. 6 (5 nel

2017) al Cinema Massimo; n. 6 (7 nel 2017) al Torino Film Festival, n. 1 (come nel 2017) al Cinema Ambiente; n. 4 (5 nel 2017) al Torino Film Lab.

Sotto il profilo professionale, trattasi di n. 1 Dirigente, n. 62 impiegati (65 nel 2017); n. 2 cassiere (come nel 2017); n. 1 direttore di sala (come nel 2017); n. 3 proiezionisti (come nel 2017) e n. 1 fattorino (come nel 2017).

Per quanto riguarda il titolo di studio, trattasi di n. 46 laureati, n. 20 in possesso del titolo di scuola media superiore e n. 4 in possesso di licenza media inferiore.

### **Eventi successivi alla chiusura dell'esercizio**

In data 11/3/2019 è stato pubblicato il bando per la ricerca e selezione del nuovo Direttore del Museo, le cui tempistiche di contrattualizzazione non sono al momento note. Per quanto riguarda l'esercizio in corso, nei primi mesi del 2019, le attività gestionali stanno proseguendo in continuità con la strategia intrapresa nel 2018, finalizzata a una continua razionalizzazione delle attività e all'esecuzione di investimenti (collezioni, restyling Mole, impianto trattamento aria del caveau) volti ad arricchire l'offerta di servizi del Museo.

IL PRESIDENTE

Dott. Sergio Toffetti