

REGOLAMENTO CHALLENGE “LA PELLICOLA STREGATA”

Art. 1 - Soggetto promotore e soggetto delegato

Il soggetto promotore del Challenge *La pellicola stregata* è il Museo Nazionale del Cinema, museo tra i più importanti al mondo per la ricchezza del patrimonio e una delle più emozionanti esposizioni di cinema. Igers Italia, la community italiana degli appassionati del Social Network Instagram, è il soggetto delegato dal Museo Nazionale del Cinema per l'organizzazione e la produzione esecutiva di tutte le fasi del challenge.

Art. 2 – Finalità

In occasione di *Soundframes*, esposizione multimediale che indaga la complessità del rapporto tra musica ed immagini in movimento e che offre al visitatore una vera e propria visita esperienziale, in collaborazione con la community degli Igers Italia, lancia il challenge "La pellicola stregata". L'iniziativa nasce con l'intento di raccontare il rapporto tra "cinema e musica" attraverso immagini e, in particolare, grazie a Instagram.

Art. 3 – Oggetto

Tra tutti gli elaborati presentati ne saranno selezionati tre e i suoi autori potranno prendere parte ad un Igers Tour a Torino nell'autunno 2018 quale riconoscimento del merito e d'incoraggiamento nell'interesse della collettività. Un'ulteriore selezione di foto darà vita a una "instant exhibition" che verrà proiettata il giorno della chiusura della mostra prevista in data 7 gennaio 2019 sui maxi schermi dell'Aula del Tempio del Museo Nazionale del Cinema alla Mole Antonelliana.

Art. 4 - Destinatari

Il challenge è aperto alle persone fisiche e giuridiche di età maggiore di 18 anni, rientranti nelle due categorie sotto menzionate:

1. Persone fisiche, in forma individuale o collettiva (gruppi di persone).
2. Società, associazioni e fondazioni.

Sono esclusi dalla partecipazione al presente challenge tutti i dipendenti del Museo Nazionale del Cinema.

Art. 5 – Modalità e termini di partecipazione al challenge

1. È necessario pubblicare su Instagram **dall'8 maggio all'8 luglio 2018**, foto con l'hashtag *#pellicolastregata*;
2. Saranno accettati elaborati nuovi o già presenti nella galleria del proprio account pubblico (se privato non sarà possibile individuare i contributi) a cui in tal caso sarà sufficiente aggiungere un commento con l'hashtag *#pellicolastregata*;
3. Si potranno postare più elaborati, senza alcuna limitazione;
4. È ammessa la partecipazione da account Instagram diversi anche se gestiti dalla stessa persona.

Art. 6 – Criteri di valutazione

Le foto e i video proposti secondo i termini e le modalità dell'art. 5 saranno valutati sulla base dei seguenti criteri:

1. pertinenza del tema peso: 60%
2. qualità artistica peso: 40%

Art. 7 - Informazioni sui soggetti partecipanti

La pubblicazione degli elaborati con le modalità innanzi segnalate presuppone che gli autori abbiano il consenso delle persone eventualmente ritratte. Non saranno prese in considerazione fotografie in cui siano rappresentati minori.

Art. 8 - Giuria

Sarà costituita apposita Giuria formata da: Grazia Paganelli (co-curatore della mostra Soundframes), Andrea Guermani (fotografo professionista) e Luciano Cina (membro di Igers Piemonte). Le decisioni della giuria sono da considerarsi insindacabili e inoppugnabili.

Art. 9 – Comunicazione dell’assegnazione del riconoscimento

Gli esiti del challenge saranno comunicati il **20 luglio 2018** sui canali social del Museo Nazionale del Cinema e di Igers Piemonte.

Art. 10 – Segreteria organizzativa

Per ogni informazione è possibile contattare i referenti di Igers Piemonte all’indirizzo email igerspiemonte@gmail.com

Art. 11 - Privacy e trattamento dei dati personali

I dati dei partecipanti saranno raccolti in un database per l’elaborazione e la selezione dei vincitori, nel pieno rispetto del D.Lgs. 30 giugno 2003, n. 196 “Codice in materia di protezione dei dati personali”. La partecipazione al challenge implica l’accettazione al trattamento dei propri dati personali ai soli fini del challenge. Titolare del trattamento dati è il Museo Nazionale del Cinema con sede in via Montebello 22, Torino, nella persona di Daniele Tinti.

Art. 12 – Diritto di utilizzo e proprietà intellettuale

Partecipando al challenge i candidati dichiarano la paternità progettuale e comunque di essere in possesso di tutti i diritti di utilizzo dell’elaborato pubblicato e liberano il Museo Nazionale del Cinema e Igers Italia da qualunque responsabilità e da pretese da parte di terzi che dovessero reclamare diritti di qualunque natura sul progetto stesso.

La proprietà intellettuale dell’elaborato resta in capo ai partecipanti che concedono l’utilizzo dell’elaborato fotografico ai soli fini del challenge e non per usi commerciali.

Art. 13 - Norme generali

La pubblicazione di foto, necessaria per la partecipazione al challenge, implica l’accettazione del regolamento. Sia il soggetto organizzatore sia il soggetto delegato sono esclusi da qualsiasi responsabilità civile e legale legata alla non osservanza della normativa sulla privacy e sui diritti di autore.

Ai sensi del D.P.R. 430 del 26 ottobre 2001 art. 6, la presente iniziativa non necessita di autorizzazione ministeriale in quanto trattasi di operazione senza finalità commerciale per la quale i riconoscimenti che saranno assegnati avranno valore di testimonianza del merito e d’incoraggiamento nell’interesse della collettività. L’organizzazione si riserva di apportare al presente regolamento modifiche utili alla migliore riuscita della manifestazione.



In caso di rifiuto a ricevere il riconoscimento da parte dei designati, si procederà ad uno scorrimento della graduatoria di merito definita dalla Giuria.

Ove per qualsivoglia giustificato motivo, il presente regolamento dovesse essere revocato, i partecipanti non potranno vantare diritti e pretese di alcun tipo.

Art. 14 - Accettazione del regolamento

La partecipazione al challenge comporta per i partecipanti l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente Regolamento, senza limitazione alcuna.

Art. 15 – Esclusione concorsi a premi

La presente manifestazione ricade nell'ambito di applicazione dell'art. 6 del D.P.R. 401/2001 ed il conferimento del premio all'autore dell'opera prescelta ha esclusivamente carattere di corrispettivo di prestazione d'opera o rappresenta il riconoscimento del merito personale o un titolo d'incoraggiamento nell'interesse della collettività. Non si considerano concorsi e operazioni a premio i concorsi indetti per la produzione di opere letterarie, artistiche o scientifiche, nonché per la presentazione di progetti o studi in ambito commerciale o industriale, nei quali il conferimento del premio all'autore dell'opera prescelta ha carattere di corrispettivo di prestazione d'opera o rappresenta il riconoscimento del merito personale o un titolo d'incoraggiamento nell'interesse della collettività.